

Was können Wildnisgebiete von Nationalparks lernen? Wie verwirklichen sie Wertschöpfung und Zusammenarbeit?

Dr. Manuel Woltering

Institut für Geographie und Geologie, Universität Würzburg

Themenblock III: Der Wert der Wildnis: Beispiele für Kooperation und Wertschöpfung

25. Juni 2026, Wildnis im Dialog, Passau



Quelle: MAYER 2010

Nationalparke als ...

- Orte großflächiger Wildnisentwicklung in den Nationalen Naturlandschaften
- Schutzgebiete mit steigender gesellschaftlicher Akzeptanz
- Ziele des Naturtourismus
- Starke Marke im Naturschutz
- Impulsgeber regionaler Wertschöpfung

A wide-angle photograph of a wooden boardwalk stretching from the foreground into the distance. The boardwalk is flanked by lush green grass. In the far distance, a small cluster of buildings, possibly a visitor center or a small town, is visible on the horizon under a clear blue sky with a few wispy clouds.

Nationalparke als Orte großflächiger Wildnisentwicklung

Nationalparke



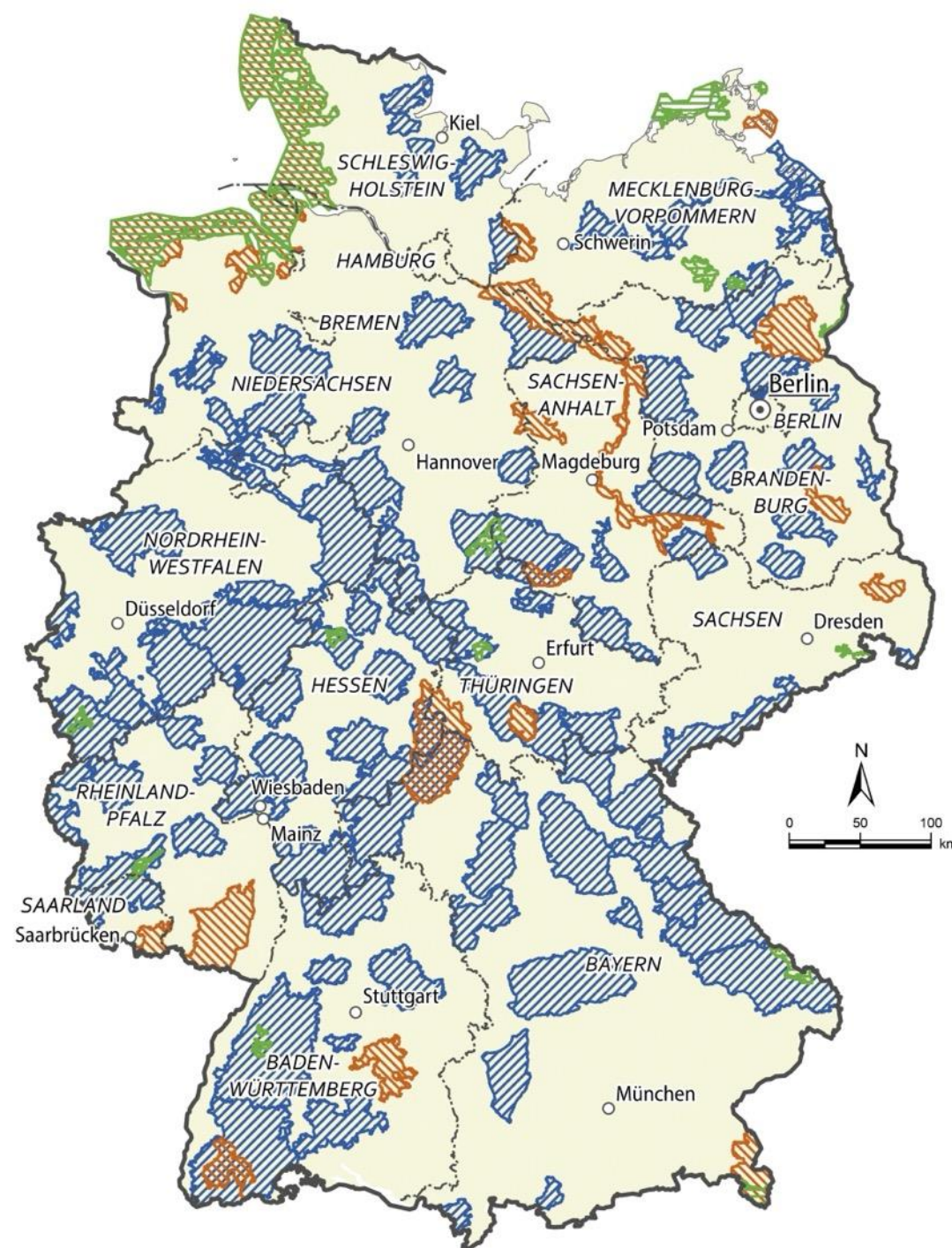
Nationalparke



Biosphärenreservate



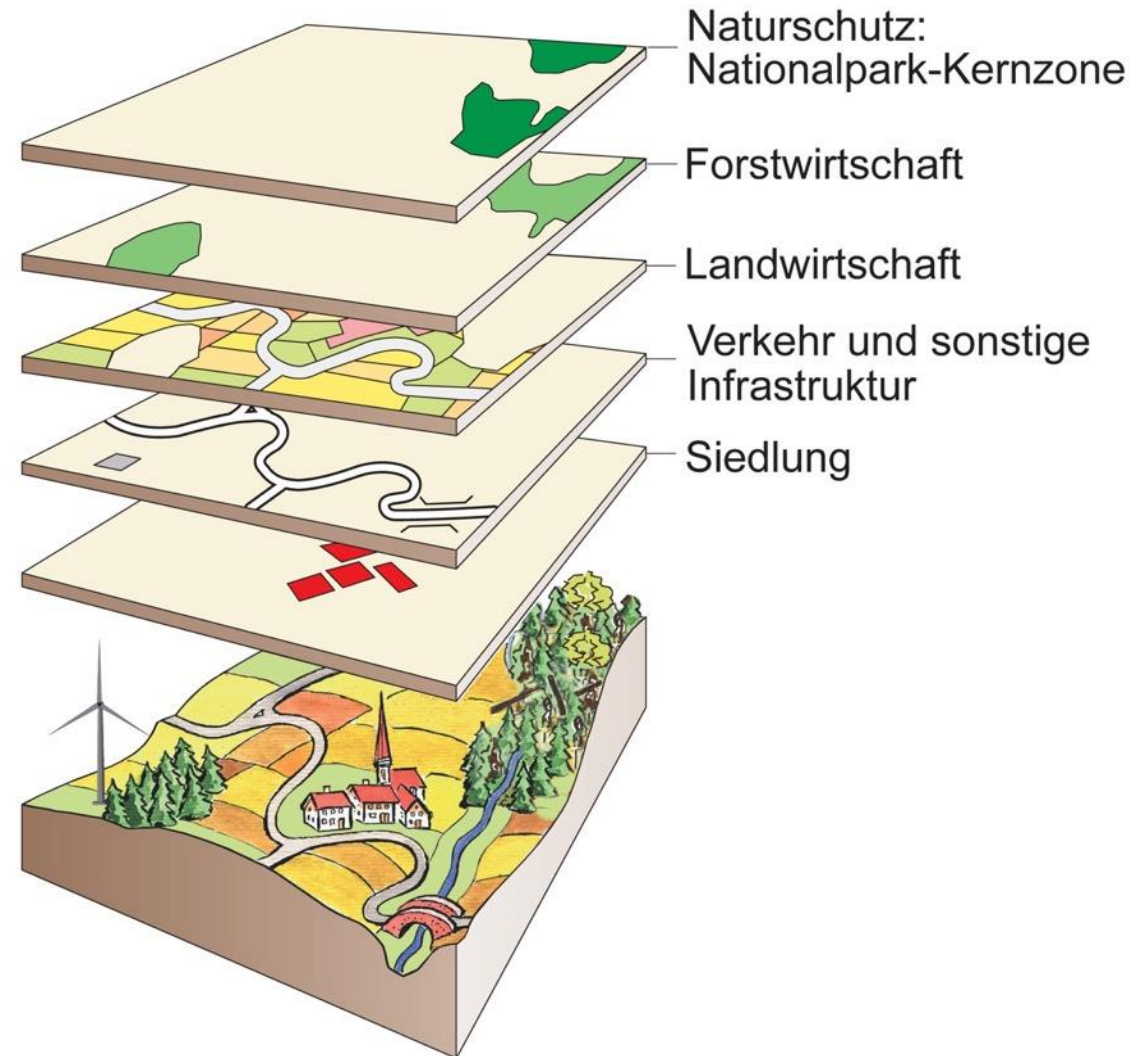
Naturparke





Nationalparke als Schutzgebiete
mit steigender gesellschaftlicher
Akzeptanz

Konkurrierende Landnutzungsansprüche in Nationalparks



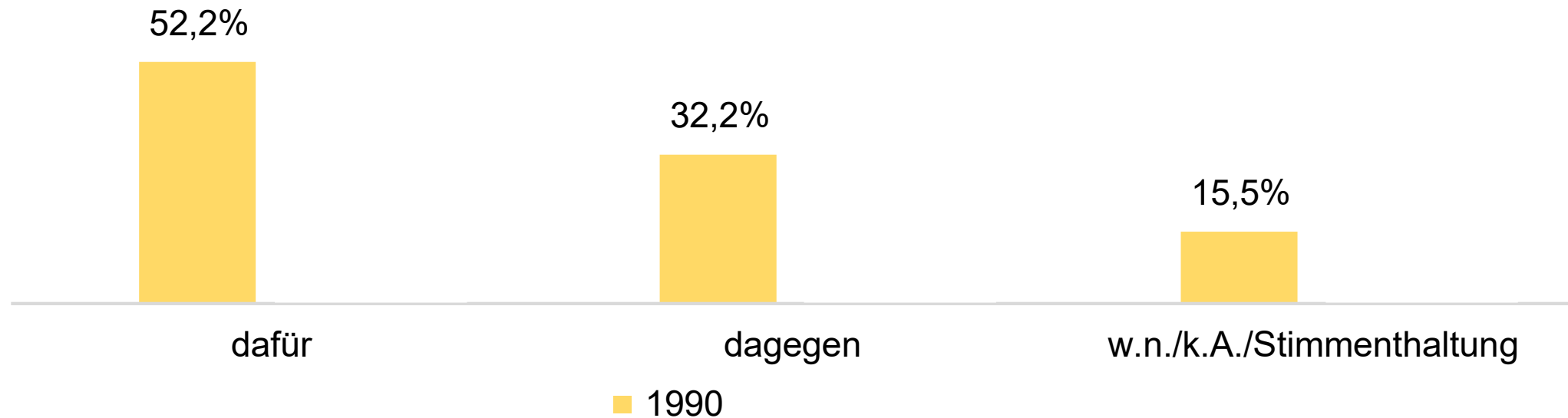
Quelle: Verändert nach WOLTERING 2012

Kategorisierte Antworten auf die Frage: „Wollen Sie der Verwaltung des Nationalparks Bayerischer Wald etwas mitteilen?“



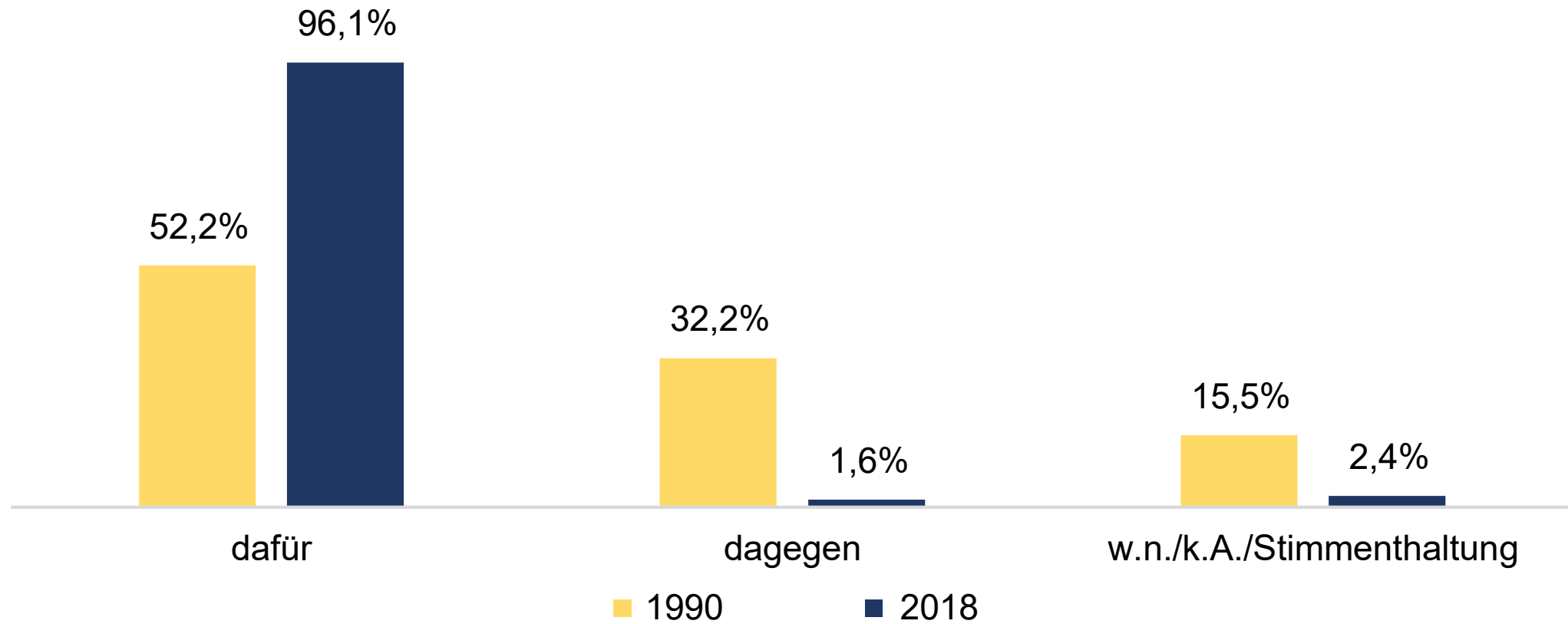
Quelle: JOB et al. 2019

Sonntagsfrage zum Fortbestand des Nationalparks Berchtesgaden



Quelle: JOB et al. 2019, RENTSCH 1990

Sonntagsfrage zum Fortbestand des Nationalparks Berchtesgaden



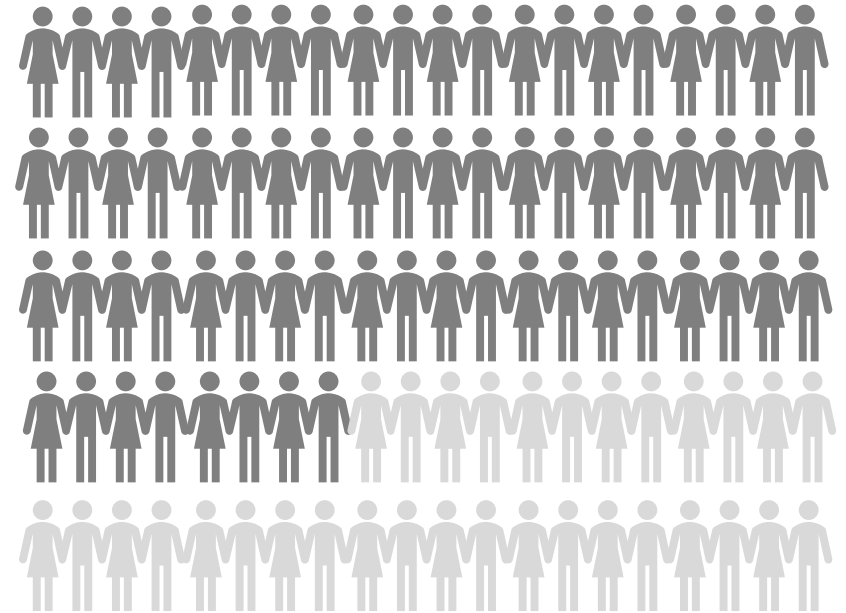
Quelle: JOB et al. 2019, RENTSCH 1990

Nationalparke als Ziele des Naturtourismus



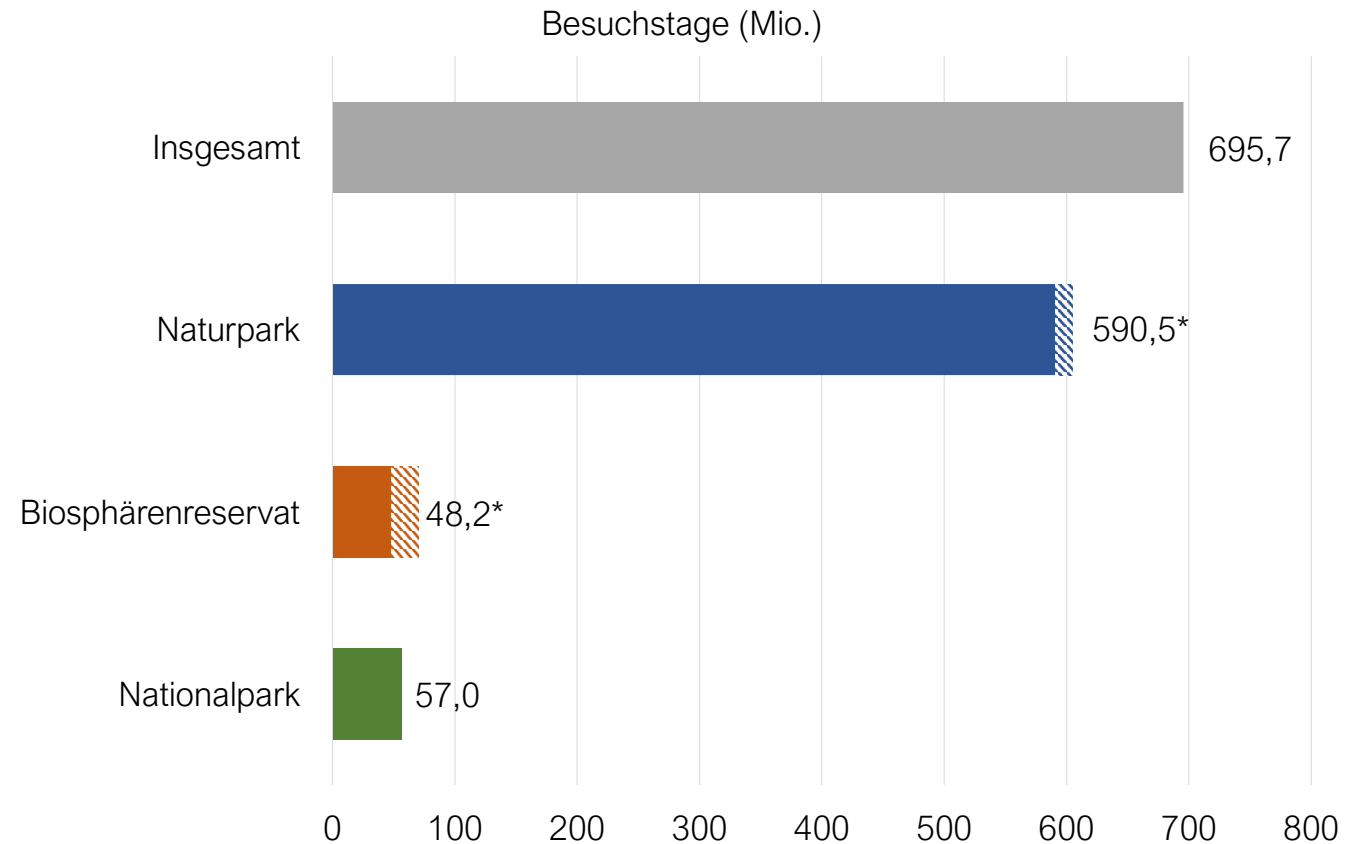
Nutzung der Nationalen Naturlandschaften

Rund **70 %** der
Bevölkerung besuchen
mindestens einmal
eine Nationale
Naturlandschaft in
zwei Jahren



Besuchstage in den Nationalen Naturlandschaften

696 Mio. Besuchstage
pro Jahr in Nationalen
Naturlandschaften



Flächenüberschneidungen der unterschiedlichen Großschutzgebietstypen

* Summe ohne Flächenüberschneidungen



Orte nach Einwohner

- ◻ ≥ 1. Mio.
- ◉ 500000 bis unter 1 Mio.
- ◉ 100000 bis unter 500000
- 50000 bis unter 100000
- 10000 bis unter 50000
- < 10000

◻ Nationalpark

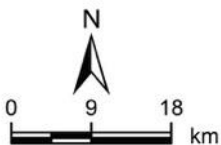
Zonierung Nationalpark

- ▨ Zone 1
- ▨ Zone 2
- ▨ Walschutzgebiet

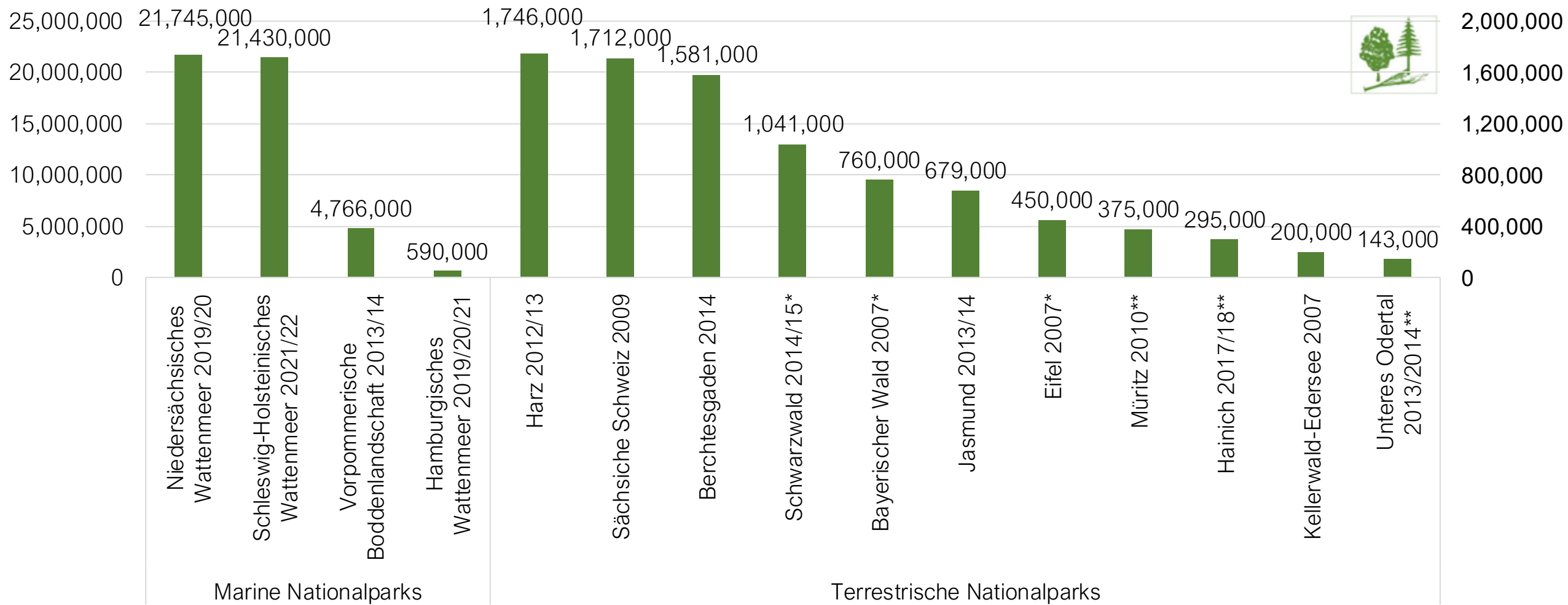
- Staatsgrenze
- Landesgrenze
- Kreisgrenze
- Siedlungskörper

Erhebungsstandorte

- ▲ Sommer-/Nebensaison
- ganzjährig

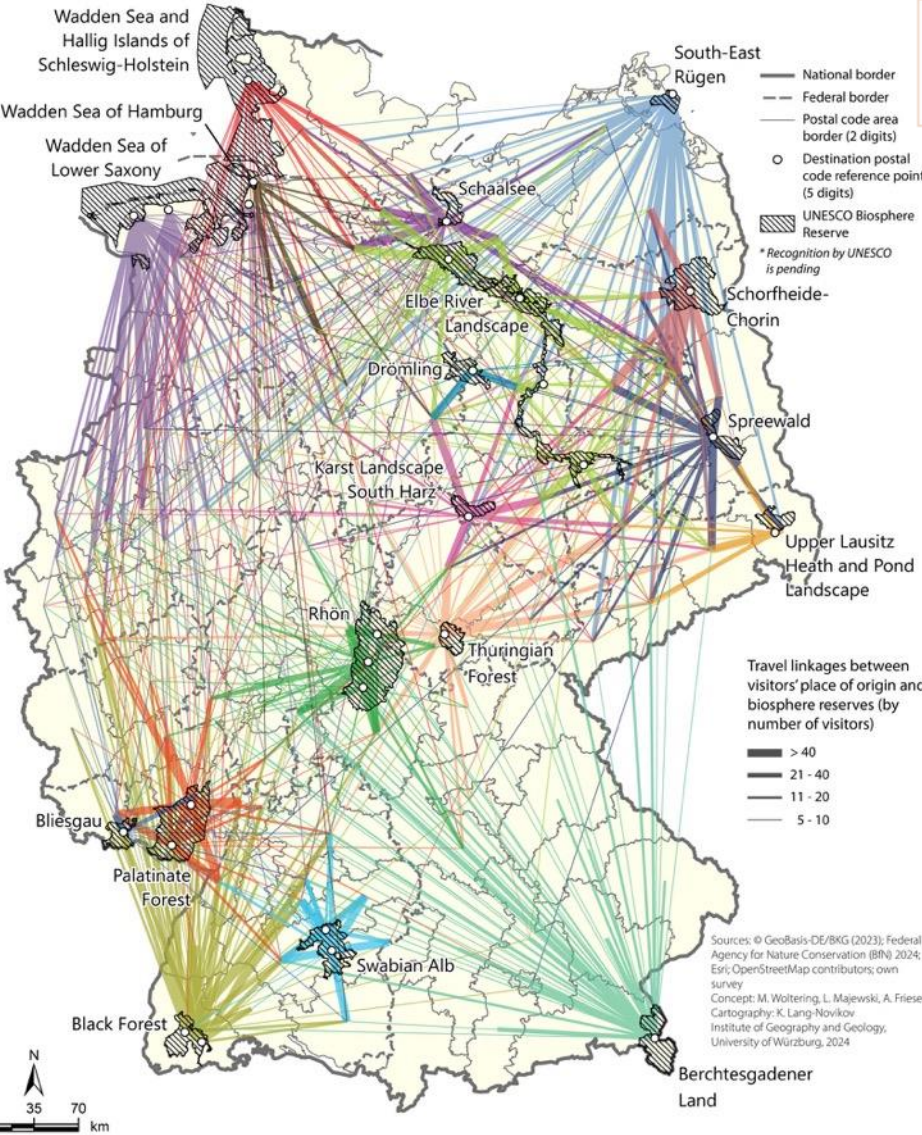
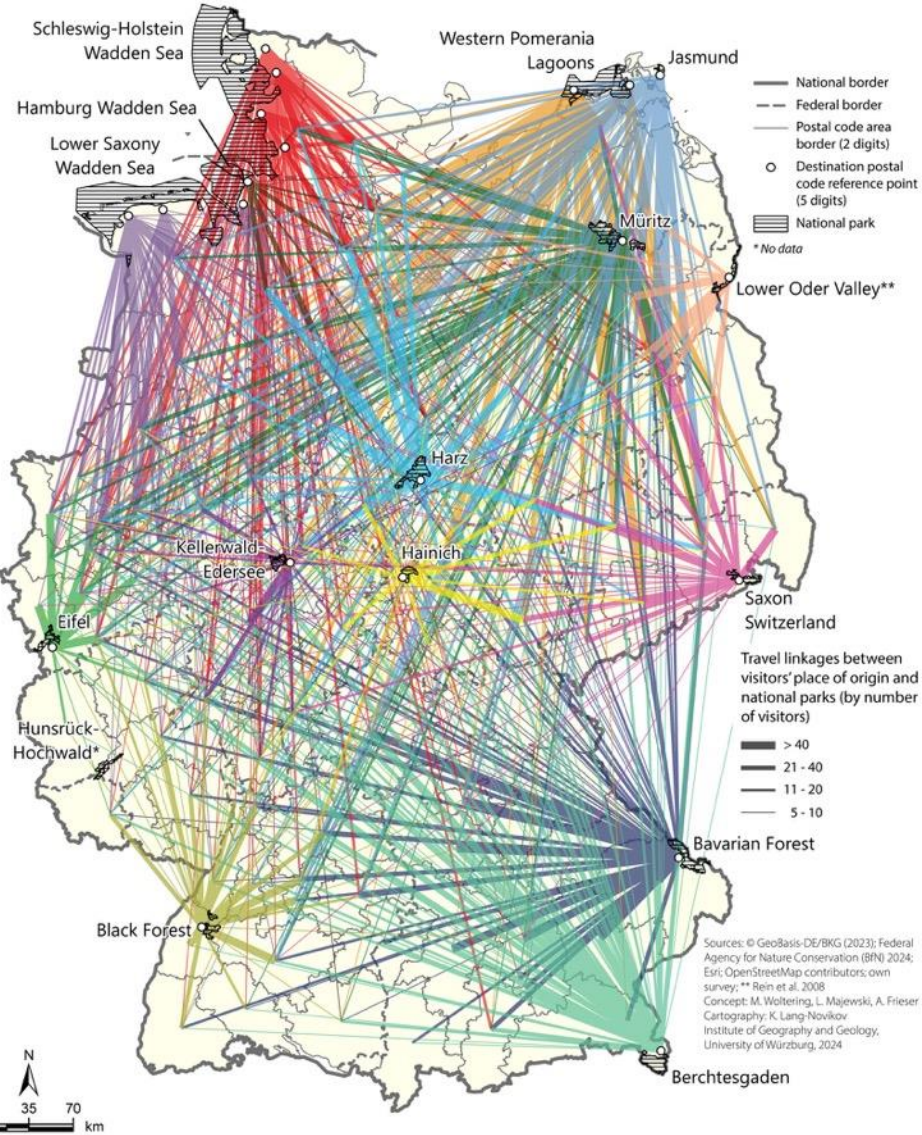


Naturtouristische Besuchstage in deutschen Nationalparks



* Updates durch Studien mit anderer Methodik und Kennzahlen
 ** Die Studie wurde nach der Würzburger Methode durchgeführt

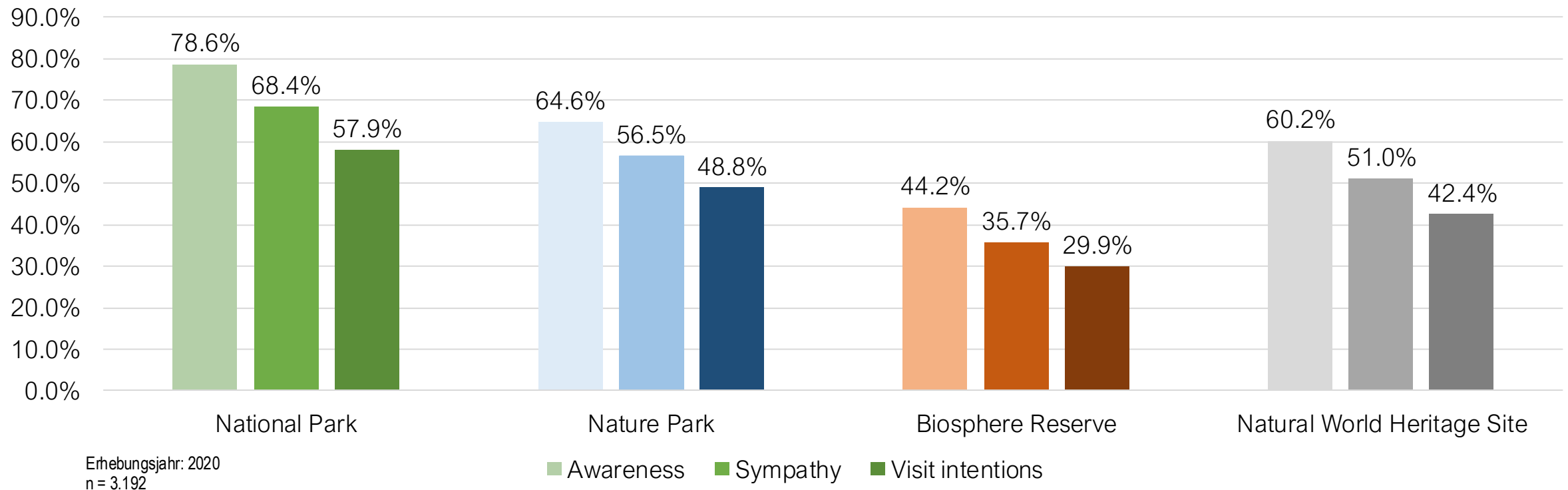
Verflechtungen zu Nationalen Naturlandschaften





Nationalparke als starke Marke
im Naturschutz

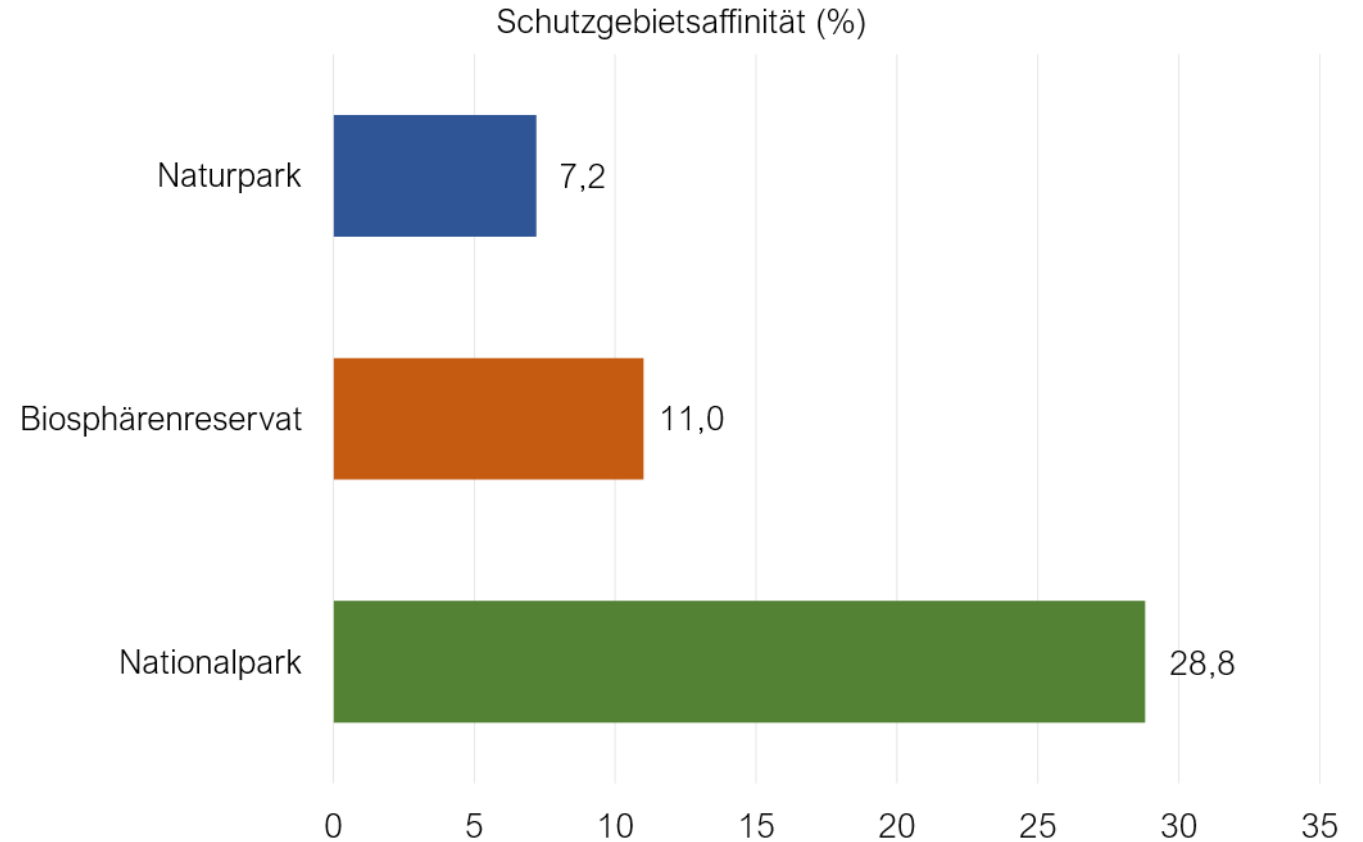
Markenstärke von deutschen Nationalen Naturlandschaften



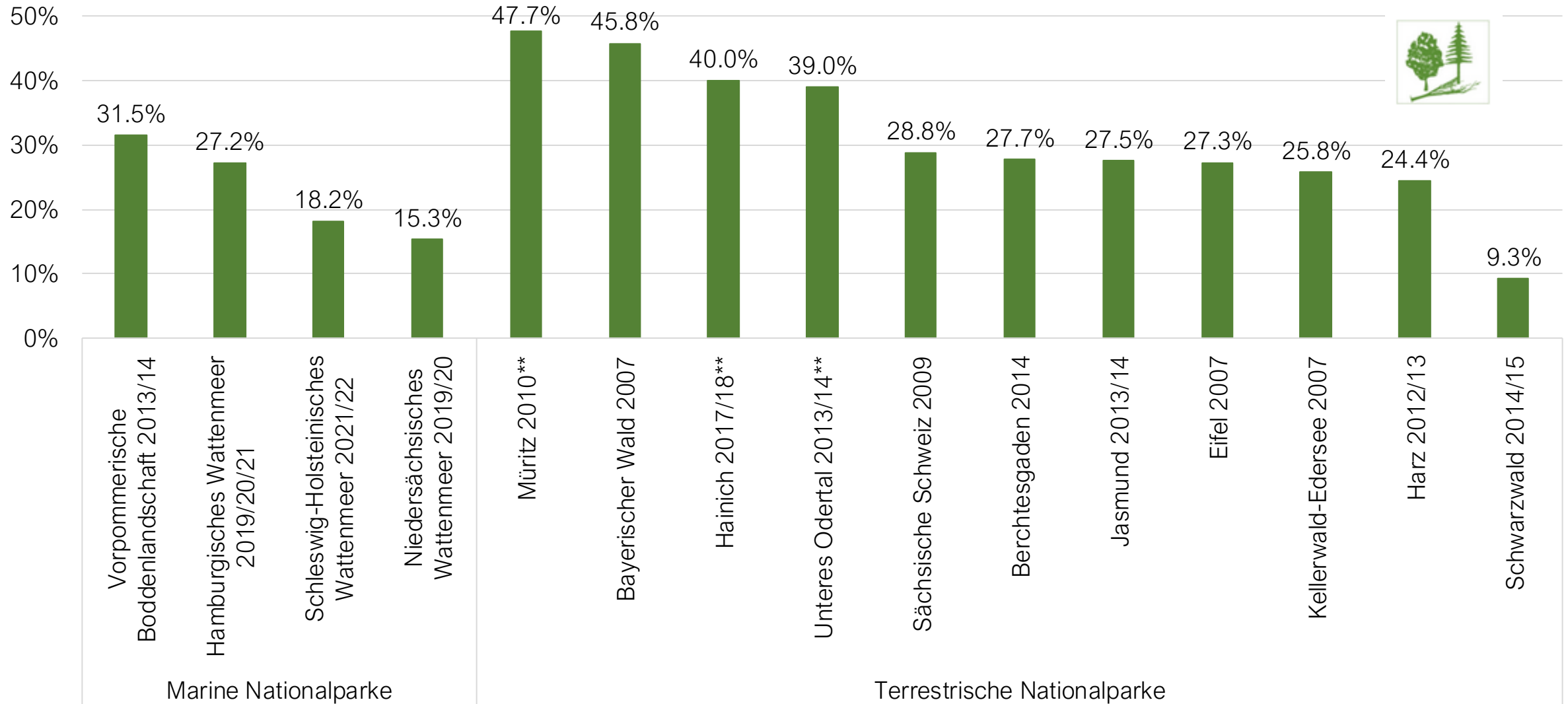
Quelle: ARNEGGER et al. 2025

Schutzgebietsaffinität in den Nationalen Naturlandschaften

NNL
zeigen unterschiedlich
hohe Ausprägungen bei
schutzgebietsaffinen
Besucher*innen



Nationalparkaffinität in Deutschland



** Die Studie wurde nach der Würzburger Methode durchgeführt

A group of approximately ten hikers, seen from behind, are walking across a vast, flat, and wet beach towards the ocean. They are carrying large backpacks and some are using trekking poles. The beach is dark and reflective, with small pools of water. The horizon is low, and the sky is a clear, pale blue.

Nationalparke als Impulsgeber
regionaler Wertschöpfung

Ökonomische Effekte durch Naturtourismus

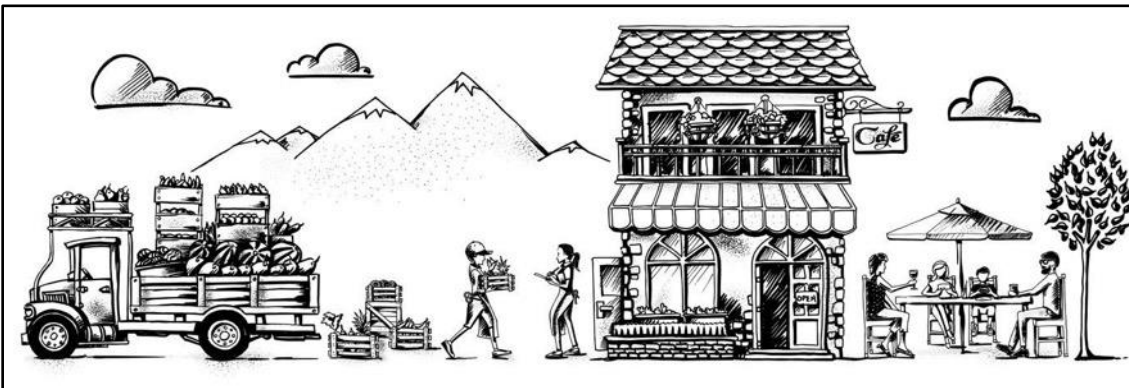
Besuch eines Nationalparks



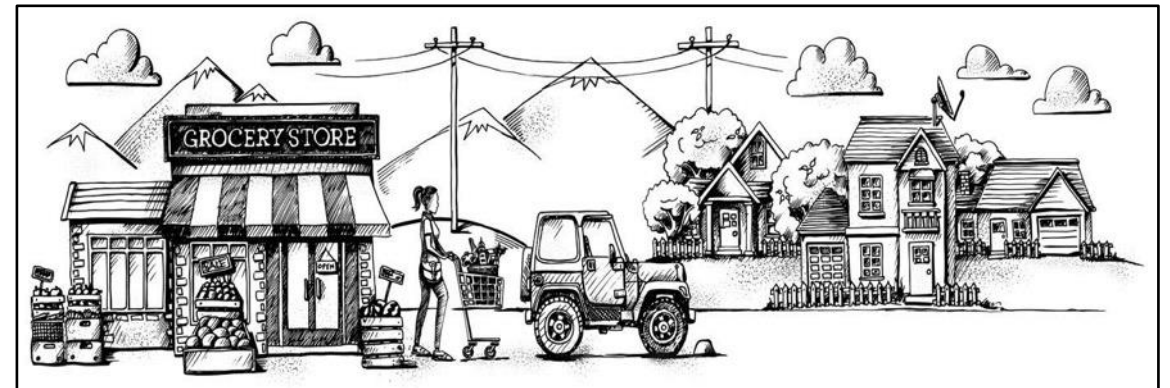
Direkte Effekte



Indirekte Effekte



Induzierte Effekte

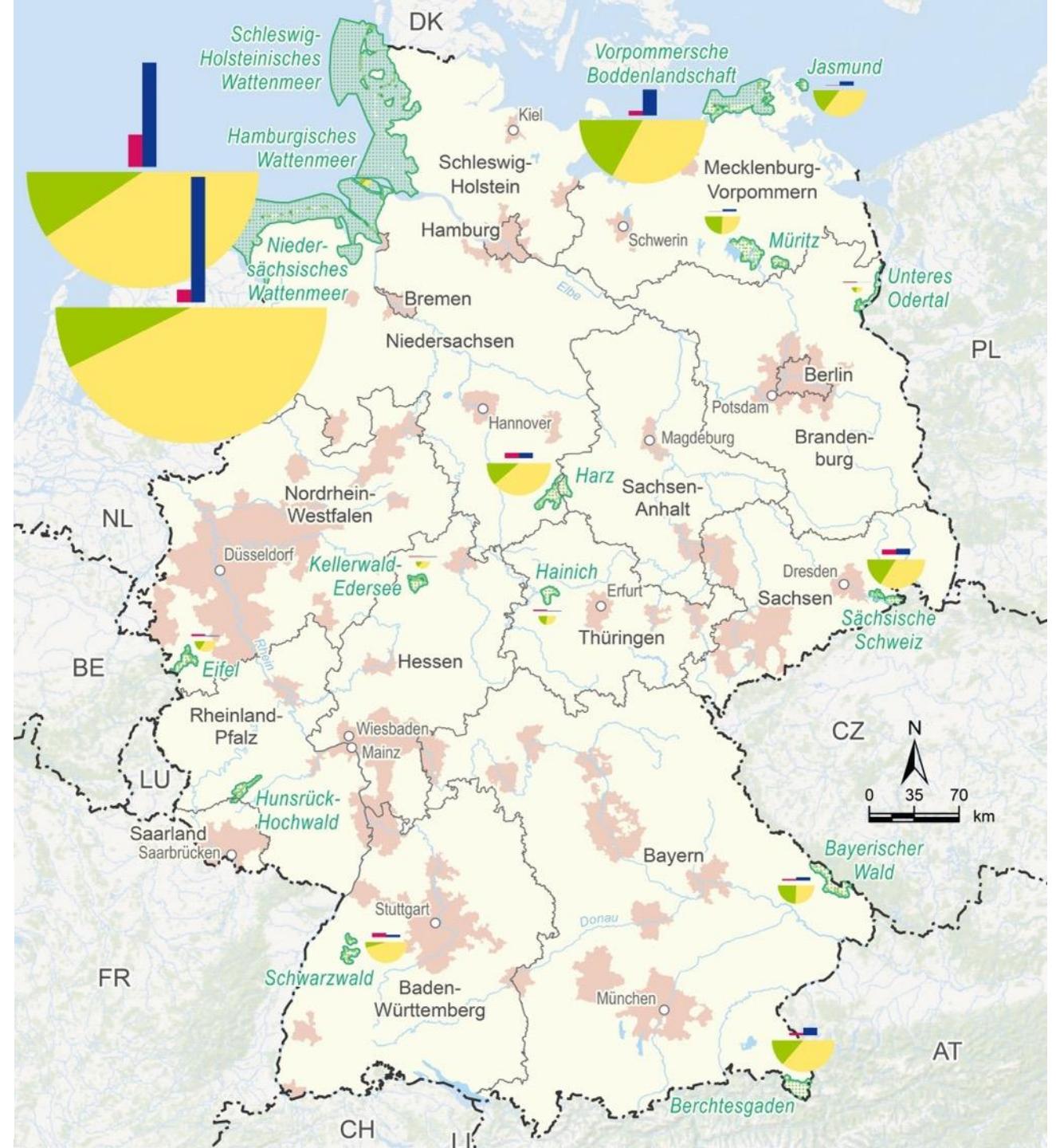
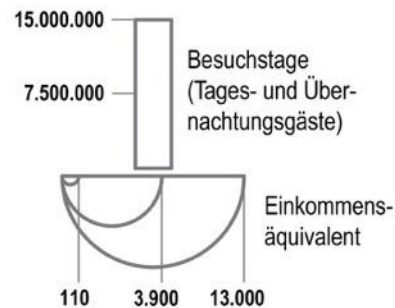


Quelle: SPENCELEY et al. 2021

Besuchstage/-struktur und Einkommensäquivalente deutscher Nationalparke

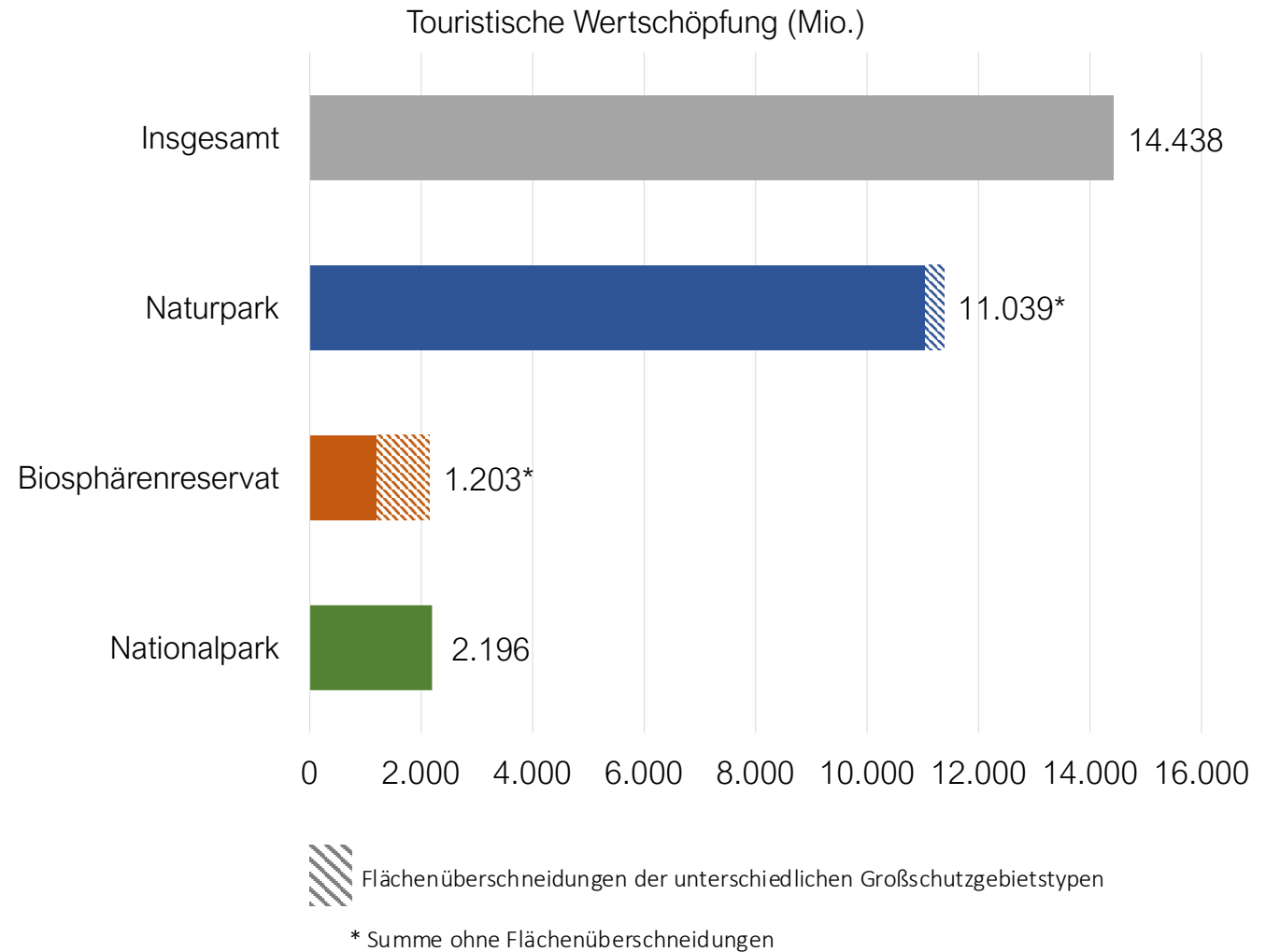
Alle Nationalparkbesucher*innen (Nationalparkbesucher*innen i.e.S.):

- 57,0 (11,2) Mio. Besucher*innen/Jahr
- 2,2 (0,43) Mrd. € Umsatz
- 78.000 (15.300) Einkommensäquivalente



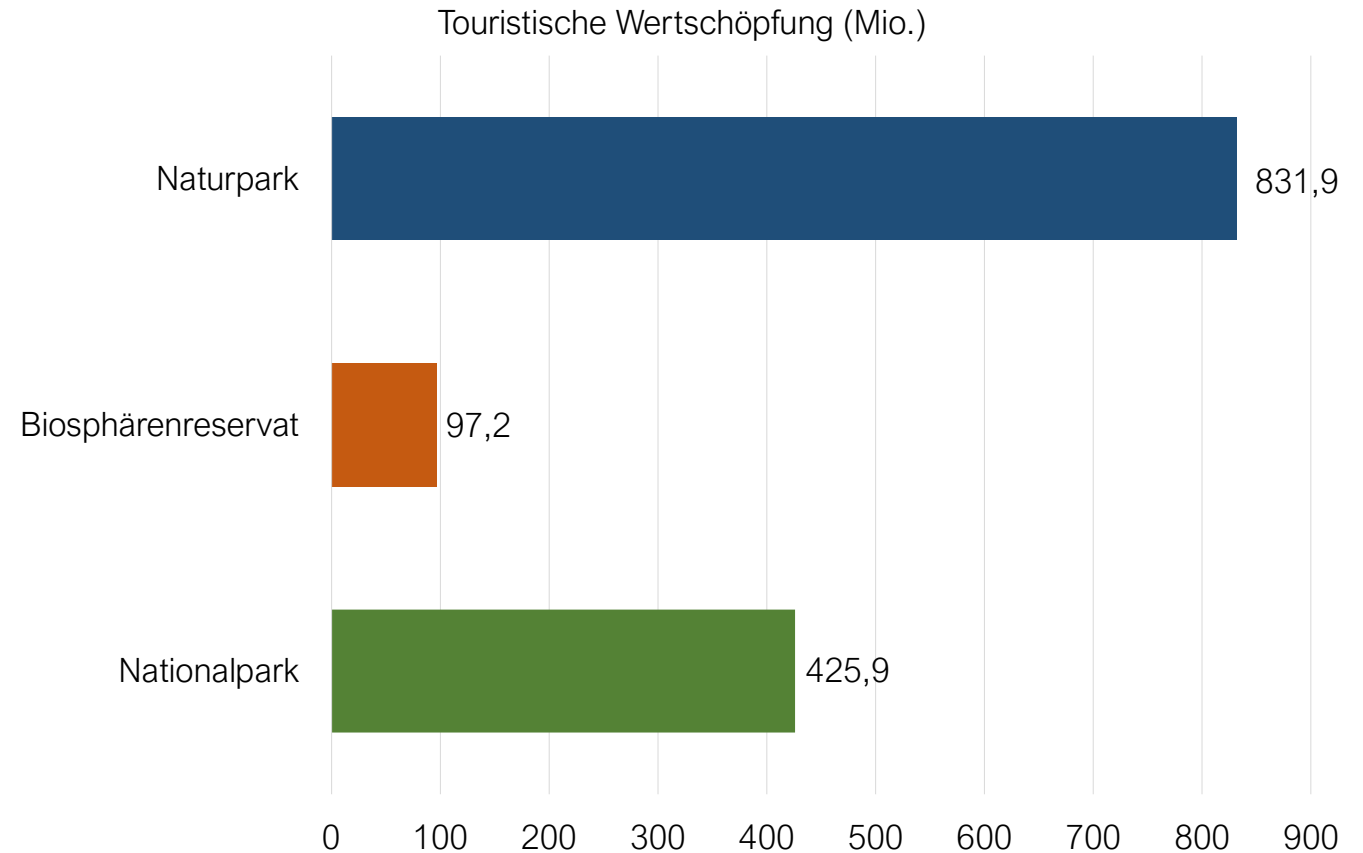
Touristische Wertschöpfung in den Nationalen Naturlandschaften

14 Mrd. € touristische Wertschöpfung jährlich



Touristische Wertschöpfung der>NNL-Besucher*innen i.e.S.

1,3 Mrd. € touristische
Wertschöpfung pro Jahr
durch Besucher*innen mit
hoher Schutzgebietsaffinität



Nationalparke als ...

- Orte großflächiger Wildnisentwicklung in den Nationalen Naturlandschaften
- Schutzgebiete mit steigender gesellschaftlicher Akzeptanz
- Ziele des Naturtourismus
- Starke Marke im Naturschutz
- Impulsgeber regionaler Wertschöpfung





... an die unterschiedlichen
Fördermittelgeber

... an die zahlreichen Mitglieder
projektbegleitender
Arbeitsgruppen

... an die beteiligten
Schutzgebiete

... die Mitarbeiter:innen im
Projektteam

... an zahlreiche studentische
Hilfskräfte

... an die Vielzahl studentischer
Interviewer

Dankeschön!