



Tagung 2026:
„Wildnis im Dialog“
Themenblock III: Der Wert der Wildnis: Beispiele für Kooperation und Wertschöpfung

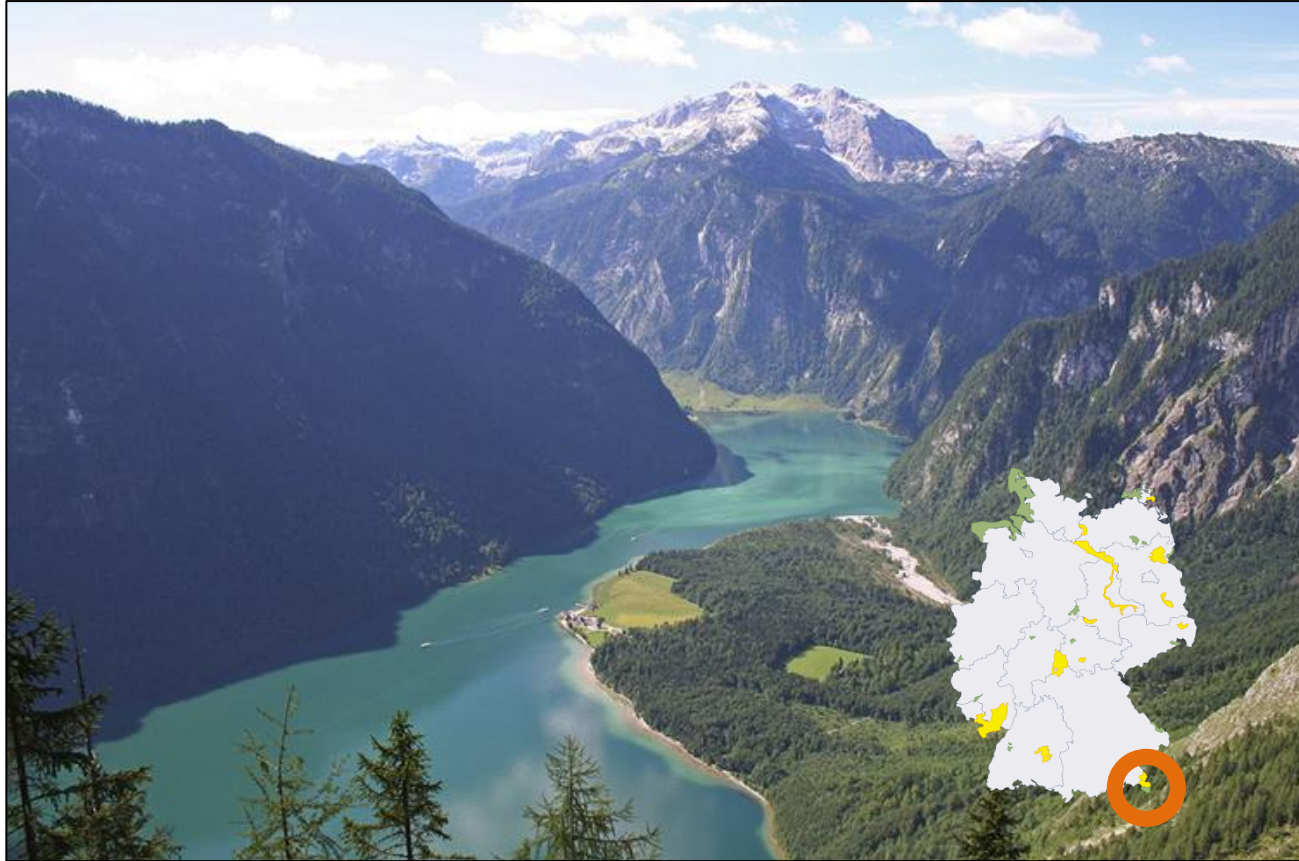
Wildnis (er)leben: Forschung, Praxis und Kooperation im Nationalpark Berchtesgaden

Passau, den 25.06.2026

Dr. Manuel Ebner

Nationalparkverwaltung Berchtesgaden - Sachgebiet Forschung und Monitoring
Technische Universität München - Ökosystemdynamik und Waldmanagement

Nationalpark Berchtesgaden



Gründungsdatum: 1. August 1978

Besonderheit: einziger alpiner NP in DE

Größe: ~ 210 km²

Kernzone: 75%, IUCN-Anerkennung 2024

Höhenamplitude: 2300 m

Angestellte: ~130 Personen

➤ **Lebensraumtypen:** 54% Wald, 22% Fels, 21% Offenland, 3% Wasser

Nationalpark Berchtesgaden

Prozessschutz und natürliche Dynamik: **Wildnis-Entwicklung in Kernzone**



Zentrale Nutzergruppe - Erholungssuchende:
ca. **1.6 Mio. Personen** p. a. (Erhebungsjahr 2014)

Nationalpark Berchtesgaden

§ 6 Zweck (Nationalparkverordnung)

(1) Der Nationalpark bezweckt

1. die gesamte Natur zu schützen,
2. die natürlichen und naturnahen Lebensgemeinschaften sowie einen möglichst artenreichen heimischen Tier- und Pflanzenbestand zu erhalten, **wissenschaftlich zu beobachten, zu erforschen** und, soweit dies bei Wahrung der Eigentumsrechte und bei Erhaltung der Schutzfunktion möglich ist, einer natürlichen Entwicklung zuzuführen,
3. das Gebiet der Bevölkerung zu **Bildungs- und Erholungszwecken** zu erschließen, soweit es der Schutzzweck erlaubt.

Inhalt

Projekte und Kooperationen
zwischen Wildnis und Nutzern
im Nationalpark Berchtesgaden



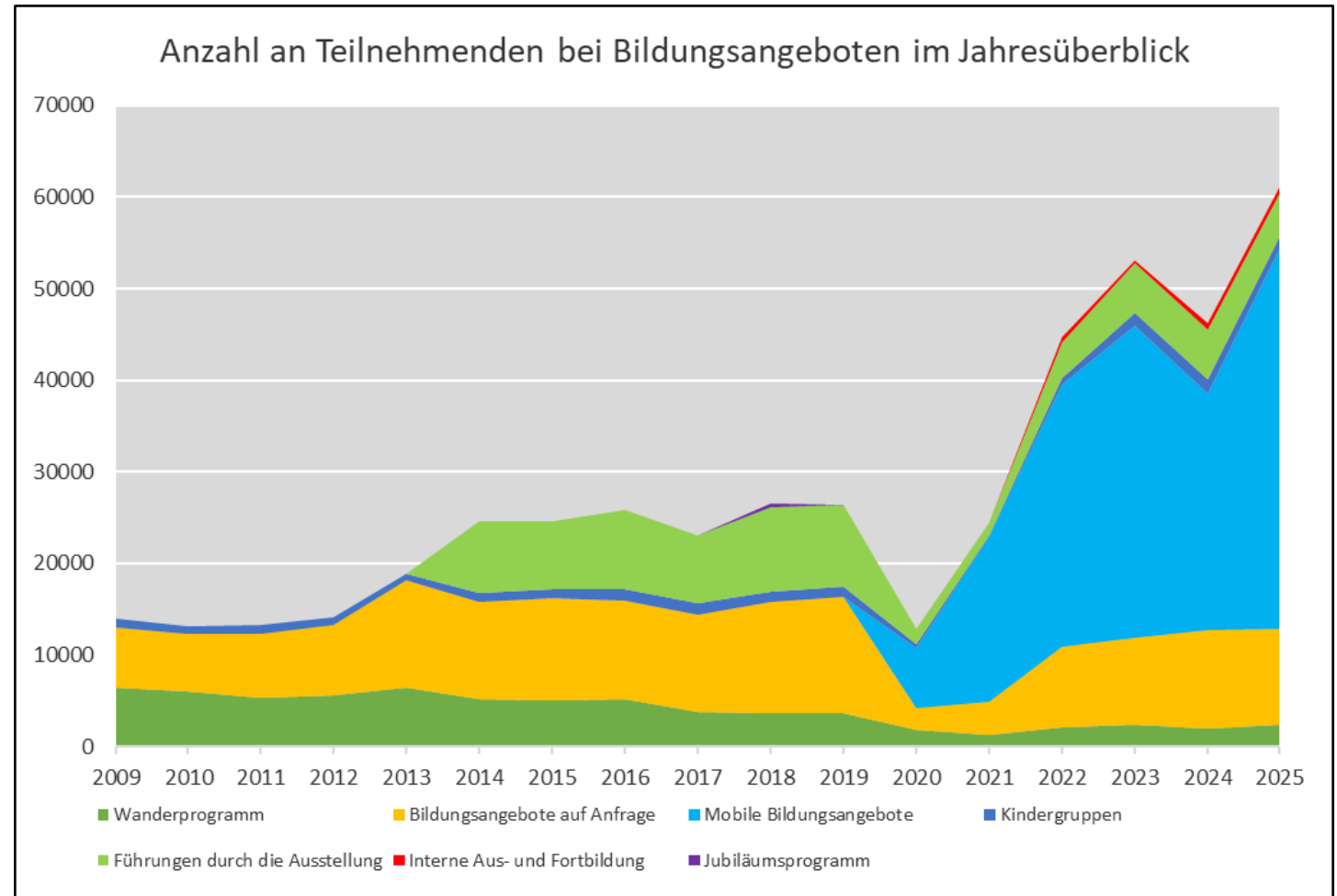
Fokus: Bildung



Bildungsangebote

Beispiele:

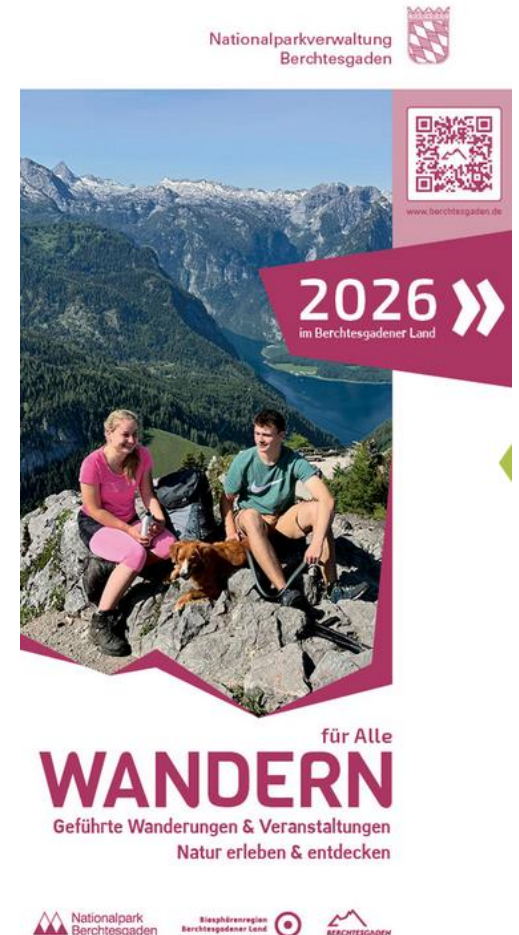
- **Nationalparkzentrum „Haus der Berge“**, weitere **Infostellen**
- **Infostände** im Gelände, z. B. Bartgeier und Steinadler
- **Mobile Angebote** mit über 40.000 erreichten Personen (Jahr 2025)
- **Themenwege & Lehrpfade**
- ...



Wanderprogramm

Kooperation mit **Biosphärenregion** und **Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden** im LKR BGL:

- Gemeinsame Kriterien für Angebote im Veranstaltungsprogramm
 - Prüfung auf Naturverträglichkeit
 - Veranstalter: Schutzgebietsverwaltungen, Naturschutzbehörden, Zweckverband, Tourismus-Informationen, Kommunale Verwaltungen, Anerkannte Naturschutzverbände
- **Ziel: Veranstaltungen vermitteln Inhalte zu Natur- und Kulturlandschaft sowie weiteren Nachhaltigkeitsthemen und bieten ein besonderes Naturerlebnis**



Nationalpark- und Biosphärenschulen

Kooperation mit **Biosphärenregion Berchtesgadener Land** und **Schulen** im Landkreis:

- 15 zertifizierte Schulen im LKR (alle Schultypen), Kooperationsvereinbarung
- Bildungsaktivitäten an den Schulen und im Schutzgebiet
- Entwicklungsgespräche, Netzwerktreffen, Lehrkräfte-Fortbildungen, Austauschplattform, Unterrichtsmaterial
- **Ziel: BNE & Natur-Wildnisbildung auf qualitativ hohem Niveau in die Schulen zu bringen und die Identifikation mit den Schutzgebieten und der Biosphärenregion als Modellregion für nachhaltige Entwicklung zu fördern**



Fokus: Erholung



Wegenetz, Infrastruktur & Besucherlenkung



- Umfassende Beschilderung und Wegekonzept
- Rund 260 km Wanderwege und alpine Steige
- Wegenetzwerkbesprechungen: u. A. **Gemeinden**
- **Berggaststätten, Almen und DAV-Hütten**

Kooperation DAV-Berchtesgaden (Alpine Auskunft):

- z. B. Bereitstellung von Wegezustandsberichten und aktuellen Infos durch den Nationalpark

Besucherlenkung Winter



- Kooperation mit **DAV**, Unterstützung der Kampagne „Natürlich auf Tour“ – Wald-Wild-Schongebiete

Kletterkonzept



Nationalpark
Berchtesgaden



BUNDESPOLIZEI



Allgemeine
Grundsätze

Verhaltensregeln

Kletterzonen & IG
Klettern BGD

Leitlinien für Neutouren
& Sanierung

➤ Freiwillige Vereinbarung

Zusammenarbeit mit regionalen (touristischen) Akteuren

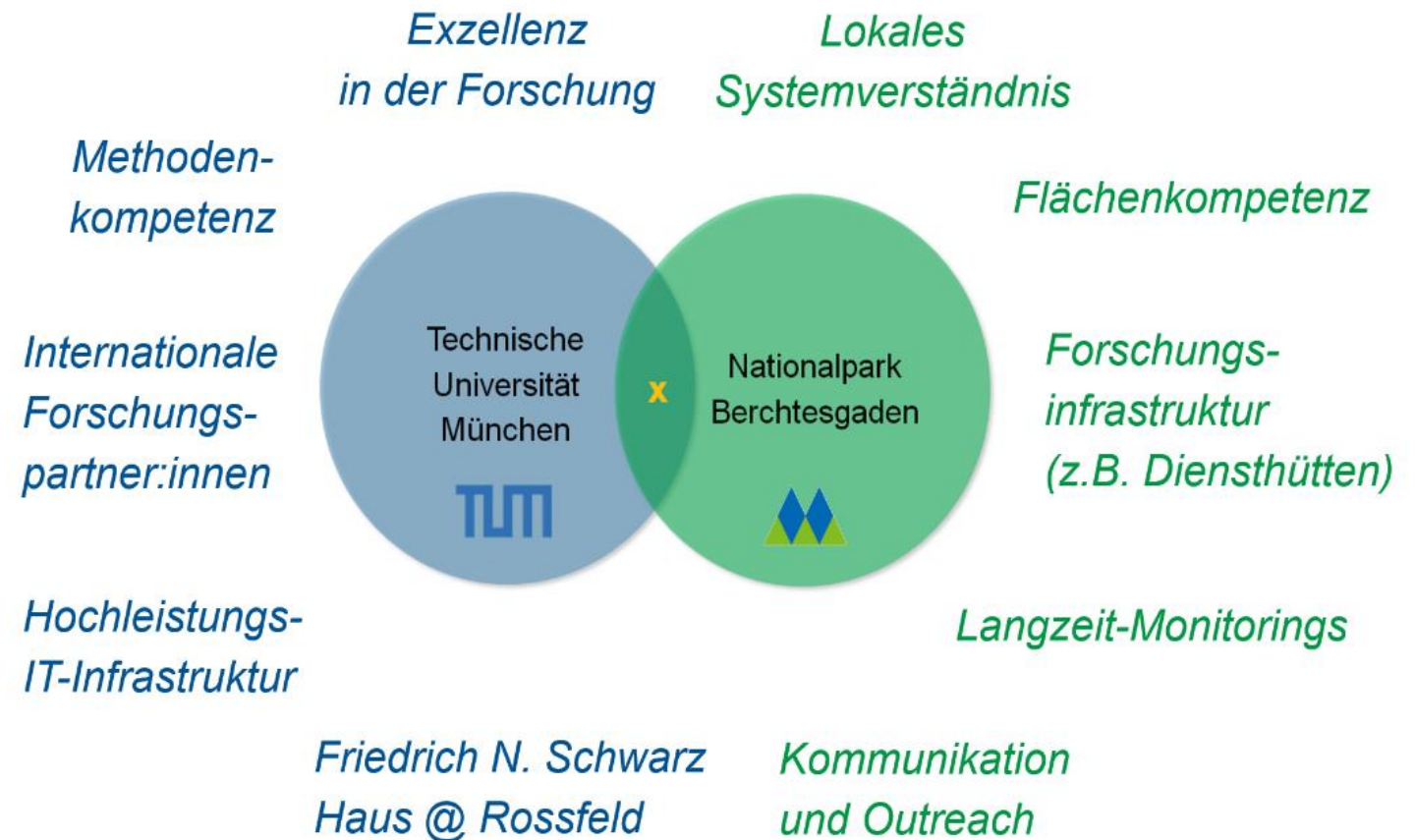


seit 2019/2020

- Botschafter des Nationalparkgedankens
- Nachhaltiges Handeln
- **Derzeit 31 Betriebe:** Hotels, Pensionen, Gemeinden, Zweckverband, Erzeuger und Dienstleister



Fokus: Forschung & Monitoring



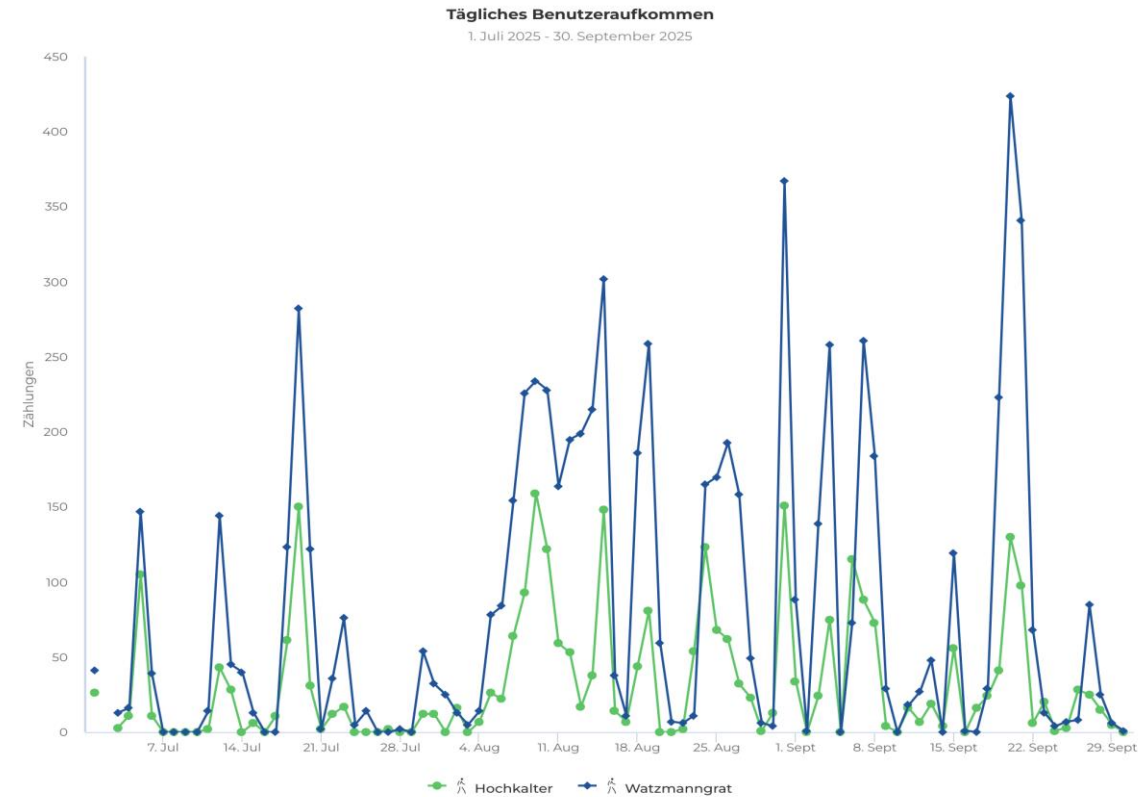
Kooperationsvereinbarung zwischen **TUM** und **StMUV**
vom 18.12.2019

**Lehrstuhl für Ökosystemdynamik und
Waldmanagement in Gebirgslandschaften**

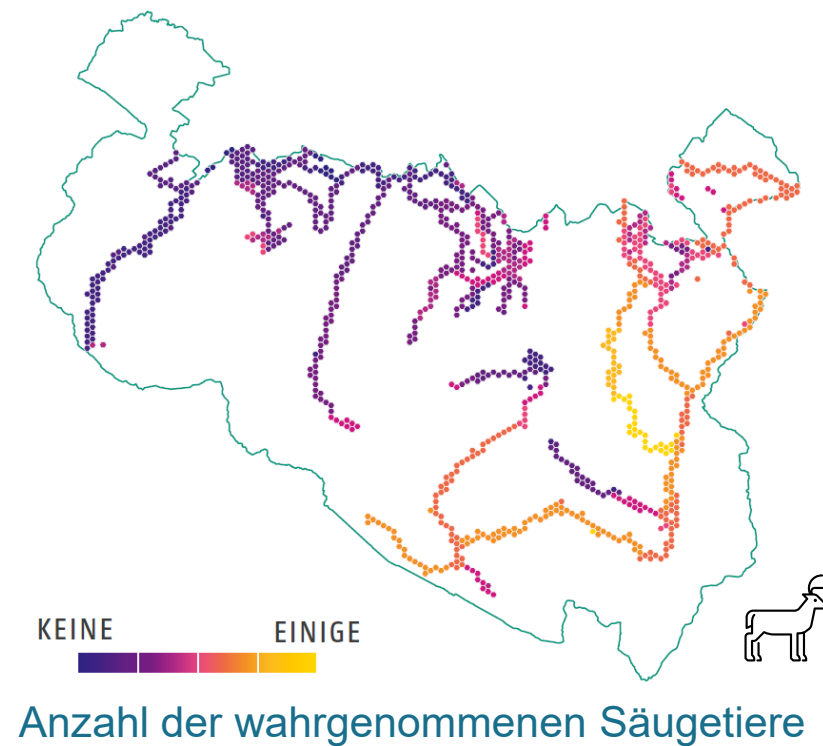
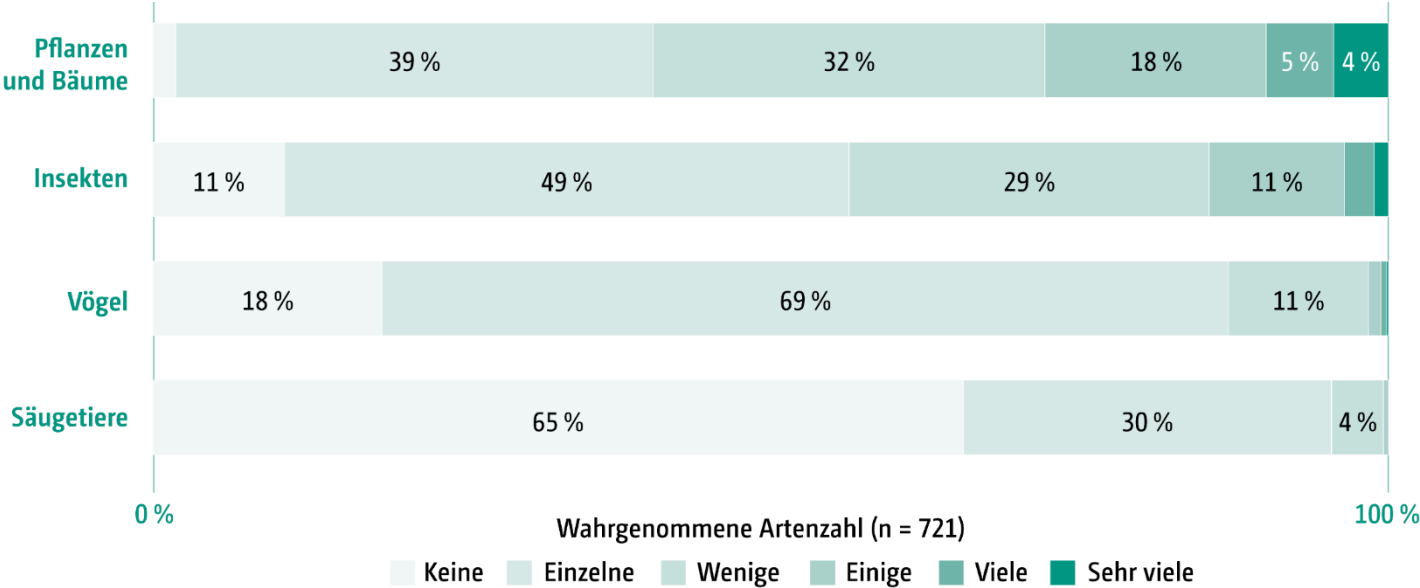


Aufbau sozio-ökologisches Monitoring seit 2025

Besuchsmuster, Erlebnisqualität, Nutzungsverhalten, Konflikte

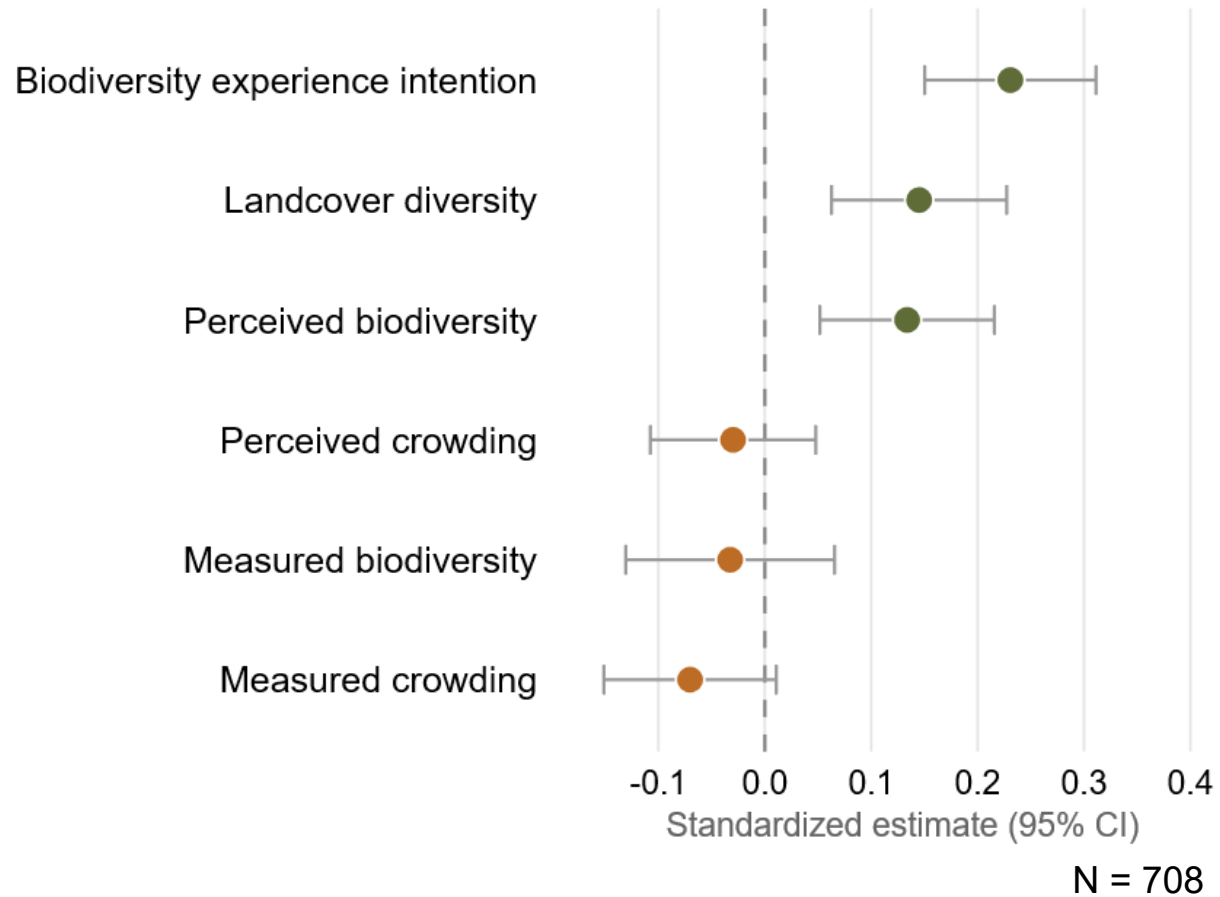


Wildnis- und Naturerleben



Wildnis- und Naturerleben

Predictors of psychological restoration



Erholungseffekte im NP:
Naturerlebnis &
Wahrnehmung von
Artenvielfalt wirkt!

Der „Wert“ der Wildnis?

- Bildungs- und touristische Angebote des NP und Nachfrage mit steigender Tendenz
- NP als touristische Marke mit deutlichem Effekt (27.7% Affinität der Besucher, 2014)
- Beitrag zur regionalen Wertschöpfung der NP-Touristen im engeren Sinn:
 - **25.6 Mio. € Bruttoumsatz, 12.9 Mio. € Einkommenssumme oder Einkommensäquivalent von 573 Personen (Job et al., 2016)**

Der „Wert“ der Wildnis?

- Wildnis wird erlebbar und verständlich: vom abstrakten Konzept zur konkreten (Lern-)Erfahrung & Bewusstseinsbildung (Beispiel: Bildung)
 - Effekte auf Erholung/Wohlbefinden (Beispiel: Erholung, Forschung)
 - Wissen über u.a. Ökosystemdynamik: Forschungs- und Lehrort, Ausbildung zukünftiger MultiplikatorInnen (Beispiel: Forschung)
 - Beitrag zur Region: gemeinsame Wertebasis, Akzeptanz für Naturschutzgedanken
- **77% finden, Landschaft wäre ohne den NP nicht so schön, 87% finden, der NP erhöht die Lebensqualität in unserer Region (Job et al., 2019; N = 1582 im LKR)**

Erfolgreiche Kooperation? Some lessons learned ...

- Diverse Kommunikationsformate notwendig
- Regelmäßiger persönlicher Kontakt
- **Herausforderung: Netzwerk muss groß genug sein, um relevant und wirkungsvoll zu sein, GLEICHZEITIG klein genug, um persönliche Beziehungen zu erhalten**
- **Netzwerk- UND Beziehungsmanagement**



Unsere Vision: Nationalpark,
Einheimische und Gäste arbeiten
gemeinsam an der Verwirklichung der
Ziele. Der Nationalpark wird dabei als
attraktiver, kompetenter und
transparenter Partner in der Region
wahrgenommen.

**Wildnis (er)leben - Gemeinsam für
die vertikale Wildnis**



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!

